

ESGR S.r.l. Società Benefit

RELAZIONE D'IMPATTO

La presente relazione, redatta nel rispetto dei commi 376 e seguenti della Legge 28 dicembre 2015 n.208, ai sensi dell'art. 24 dello statuto sociale di Environmental, Social, Governance, Reputation (ESGR) S.r.l. Società Benefit (“**Società**” o “**ESGR**”), riguarda il perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 2 dello statuto sociale.

Nell'esercizio della propria attività economica, la società persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Di seguito sono richiamate le finalità di beneficio comune perseguite dalla Società:

- lo sviluppo della conoscenza e della cultura e lo scambio delle reciproche esperienze e idee, il benessere dello spirito e del corpo;
- l'integrazione e la coesione sociale, la crescita professionale ed etica, la valorizzazione del territorio, la qualità della vita della comunità;
- l'organizzazione di iniziative culturali, in ambito scientifico, artistico e letterario, volte a valorizzare la dignità dell'uomo e la salvaguardia dell'ambiente.

Le sopra indicate finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento dell'interesse dei soci con quello di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

ATTIVITA' SVOLTE

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 rappresenta il primo esercizio sociale della società benefit ESGR S.r.l., costituitasi in data 19 gennaio 2021.

Pur con le sue caratteristiche di “*start up*”, e con una dotazione di capitali iniziali non particolarmente elevata, la Società ha già avuto modo - sia nell'esercizio appena concluso, che in quello attualmente in corso – di effettuare attività distintive che caratterizzano la propria volontà di operare secondo criteri allineati con la *mission* aziendale e con i valori insiti nella stessa denominazione sociale.

Attività di natura formativa

La Società, intesa sia nelle persone che compongono l'organo gestionale, che i suoi soci e gli stessi collaboratori, hanno posto sin dall'inizio la massima attenzione alla finalità di diffondere la "cultura della sostenibilità", nella sua accezione più ampia.

A tal fine ha svolto un'opera costante di sensibilizzazione su questi temi nei confronti delle imprese e degli enti con cui ha avuto modo di interagire, facendo leva sulle capacità relazionali e reputazionali dei Soci fondatori, ed in particolare del Presidente Francesco Rutelli, da sempre paladino di quei principi di eguaglianza, inclusione, dignità e rispetto dell'ambiente che nel corso degli ultimi anni risultano essere sempre più condivisi dalla comunità internazionale.

E' stato così possibile, a soli pochi mesi dalla costituzione di ESGR, raggiungere un obiettivo di grande prestigio, quale l'affidamento da parte di **FEDERMANAGER**, associazione di categoria maggiormente rappresentativa nel mondo del *management* in Italia, con circa 180.000 iscritti, del compito di realizzare alcuni moduli di formazione professionale nell'ambito progetto per la certificazione delle competenze del *manager* della sostenibilità, gestito dall'Academy di FEDERMANAGER.

Nello specifico, ESGR ha provveduto alla realizzazione, tramite *webinar* della durata approssimativa di 30 minuti ciascuno, videoregistrati nel mese di luglio 2021 da professionisti di ESGR presso la sede FEDERMANAGER e da quest'ultima diffusi ai propri iscritti attraverso una piattaforma dedicata, dei seguenti moduli formativi:

- n. 6 corsi rientranti nella categoria dei Prodotti formativi eLearning obbligatori: Sostenibilità e strategia aziendale - La rendicontazione della sostenibilità: Aspetti generali e GRI Standard - La rendicontazione della sostenibilità: Matrice di materialità e standard internazionali (diversi dal GRI) -Sostenibilità (ESG) e risorse del Mercato per le aziende: Green Bonds, Social Bonds e Private Equity - Sostenibilità (ESG) e risorse del Settore Bancario per le aziende - Economia Circolare e rimodulazione degli schemi industriali,
- n. 2 moduli formativi rientranti nella categoria dei corsi opzionali, di cui uno di natura specificamente finanziaria, riguardante i rapporti tra le aziende ed i fondi d'investimento, sempre con riferimento alle tematiche ESG, e l'altro avente ad oggetto la presentazione di un applicativo volto a facilitare la redazione del Report di Sostenibilità secondo gli Standard GRI da parte di piccole e medie aziende.

Attività di promozione delle tematiche ESG

La *mission* di ESGR volta alla diffusione di buone pratiche nell'ambito della Corporate Social Responsibility è proseguita nel corso del 2021 con l'acquisizione da parte di un'altra importante associazione di categoria, quale **CONFAGRICOLTURA**, dell'incarico di assistenza per la predisposizione del loro primo Report di Sostenibilità.

Va sottolineata l'importanza del contributo dato da ESGR nell'opera di sensibilizzazione in un contesto di cruciale importanza quale il settore agricolo, per il tramite di una delle associazioni maggiormente rappresentative, per numero e dimensioni delle aziende partecipanti.

Sempre nel corso del suo primo anno di attività, ESGR ha anche finalizzato un incarico di consulenza e assistenza in tema di sostenibilità con **4.MANAGER**, associazione costituita da Confindustria e da Federmanager per sostenere la crescita dei manager e delle imprese. L'Osservatorio 4.MANAGER sulle competenze manageriali attraverso studi e ricerche, ha l'obiettivo di individuare i *trend* economici e di mercato che impattano sullo sviluppo delle competenze manageriali nel nostro Paese. E' motivo di grande soddisfazione per ESGR attivarsi per migliorare la cultura d'impresa contribuendo alla diffusione di *Best Practices* in tema di sostenibilità.

Governance aziendale

All'interno della sua *governance* aziendale, ESGR ha voluto prestare maggiore attenzione alla parità di genere, modificando la composizione del suo Consiglio di Amministrazione, inizialmente formato da 3 membri di sesso maschile, allargandolo a 5 componenti, includendo due figure di elevato *standing* professionale nell'area della responsabilità sociale dell'impresa quali la dr.ssa Anna Rita de Mauro e l'Avv. Natalia Bagnato.

Con tale scelta la Società si è allineata alla normativa prevista per le società quotate, che prevede l'obbligo di rappresentanza femminile di almeno il 40% all'interno dei consigli di amministrazione, ed ha anticipato l'applicazione della recente proposta di legge approvata dall'Unione Europea, finalizzata a contrastare il divario di genere che caratterizza l'accesso delle donne alle posizioni apicali, stabilendo che le società introducano misure *ad hoc* per raggiungere, entro il 2027, l'obiettivo minimo stabilito: il 40% di membri di sesso femminile per gli amministratori senza incarichi esecutivi o in alternativa il 33% per tutti i membri del Consiglio di Amministrazione.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune è stata effettuata dalla Società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA), come previsto dall'art. 24 dello statuto sociale.

Roma, 26 Maggio 2022

Il Responsabile dell'Impatto

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Walter Ventura".

Walter Ventura

Consigliere di Amministrazione